

STATISTICHE DI VENDITA

1) PREMESSA

Il software Blustring dispone di un potente strumento per l'elaborazione di statistiche sulle vendite, che come vedremo, consente di effettuare una grossa varietà di elaborazioni, combinando i parametri scelti dall'utente.

2) L'ELABORAZIONE DI STATISTICHE CON UN UNICO PARAMETRO

Dal menu GESTIONE CICLO ATTIVO, selezioniamo il comando STATISTICHE DI VENDITA.



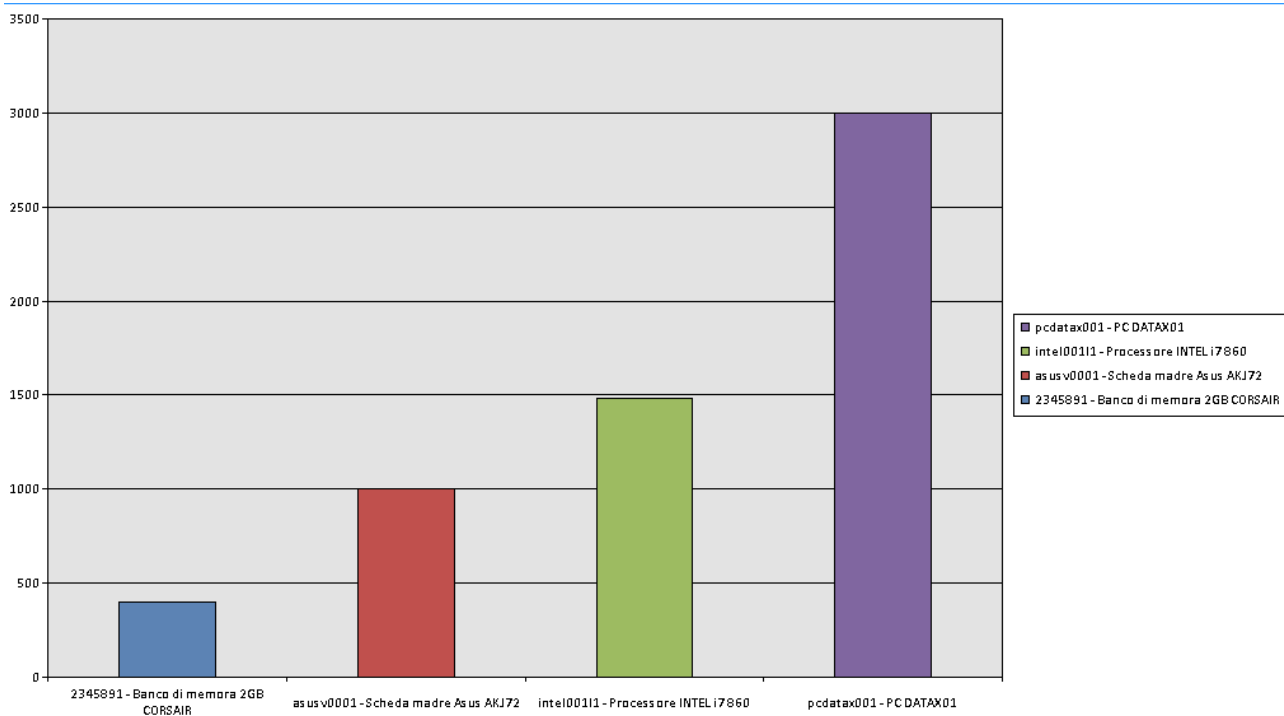
Per cominciare, ipotizziamo a titolo di esempio di voler esaminare le vendite effettuate nel 2010, confrontando il fatturato maturato dalla vendita dei diversi articoli.

The screenshot shows the 'Statistiche su vendite' configuration window. At the top, there's a title bar with a logo and the text 'Statistiche su vendite'. Below it, the 'Data operazione' is set from '01/01/2010' to '31/12/2010'. There are tabs for 'Parametri', 'Filtri (1)', and 'Filtri (2)'. The main area is divided into two columns: 'PARAMETRO PRINCIPALE' and 'PARAMETRO SECONDARIO'. In the 'PARAMETRO PRINCIPALE' column, 'Articolo' is selected with a radio button, and its 'Raggruppa per:' dropdown is set to 'Articolo'. Other options include 'Cliente', 'Destinatario', 'Agente', 'Vettore', and 'Periodo'. The 'PARAMETRO SECONDARIO' column has the same options, with 'Articolo' also selected. At the bottom, there's a section 'ELABORAZIONE DESIDERATA' with three radio button options: 'Elaborazione standard', 'Elaborazione grafica (per fatturato)', and 'Elaborazione grafica (per quantità)'. The 'Elaborazione grafica (per fatturato)' option is selected. To the right of this section is a button labeled 'Stampa l'elaborazione richiesta'.

Nei campi DATA OPERAZIONE, digitiamo l'intervallo di tempo da esaminare.

Poiché abbiamo ipotizzato di essere interessati solamente a confrontare il fatturato maturato dalla vendita dei diversi articoli, sia come PARAMETRO PRINCIPALE, sia come PARAMETRO SECONDARIO, selezioniamo l'opzione ARTICOLO.

Infine, in fondo alla maschera, selezioniamo l'opzione ELABORAZIONE GRAFICA PER FATTURATO. E clicchiamo sul pulsante STAMPA L'ELABORAZIONE RICHIESTA.



Come possiamo osservare, è stato elaborato un istogramma relativo al periodo 01/01/2010 – 31/12/2010, che riporta il confronto (in termini di fatturato) tra i diversi articoli commercializzati dall'azienda.

NB: come è intuibile, se prima di cliccare sul pulsante, avessimo selezionato l'opzione ELABORAZIONE GRAFICA PER QUANTITA', il confronto sarebbe avvenuto sulle quantità vendute, anziché sul fatturato. Ovviamente, una elaborazione statistica di questo tipo ha senso solo se le quantità vendute dei diversi articoli sono espresse in unità di misura confrontabili tra loro.

3) L'ELABORAZIONE DI STATISTICHE A 2 PARAMETRI

Ipotizziamo ora, che oltre a voler confrontare il fatturato maturato per la vendita di ciascun articolo, di volerlo ripartire per cliente.

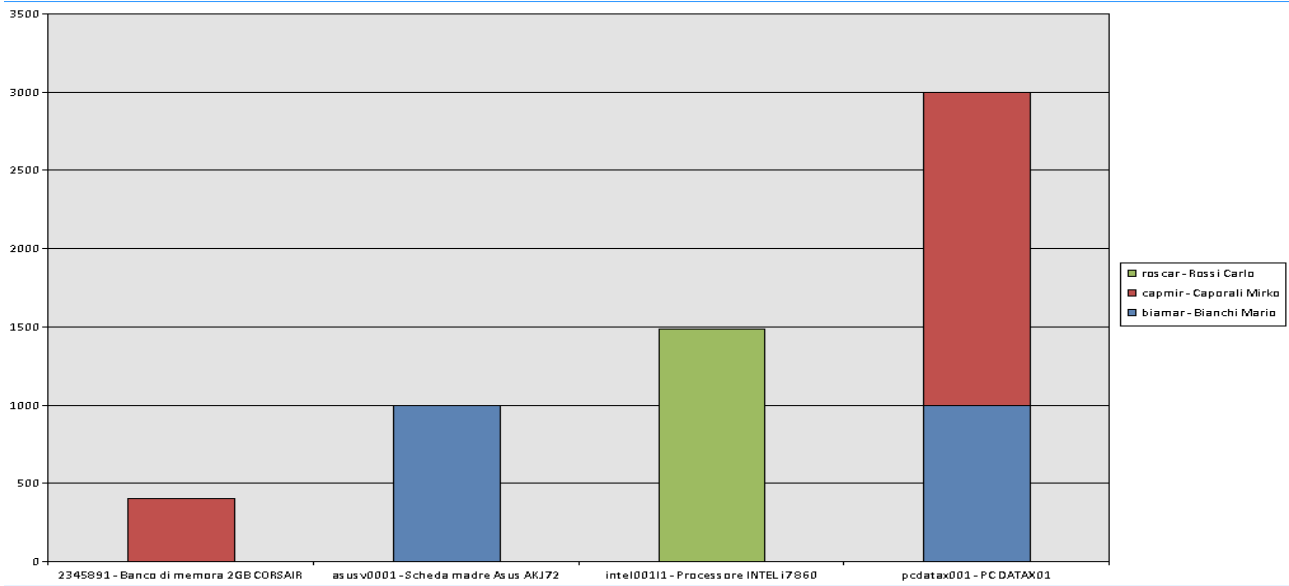
Statistiche su vendite

Data operazione - da: 01/01/2010 a: 31/12/2010

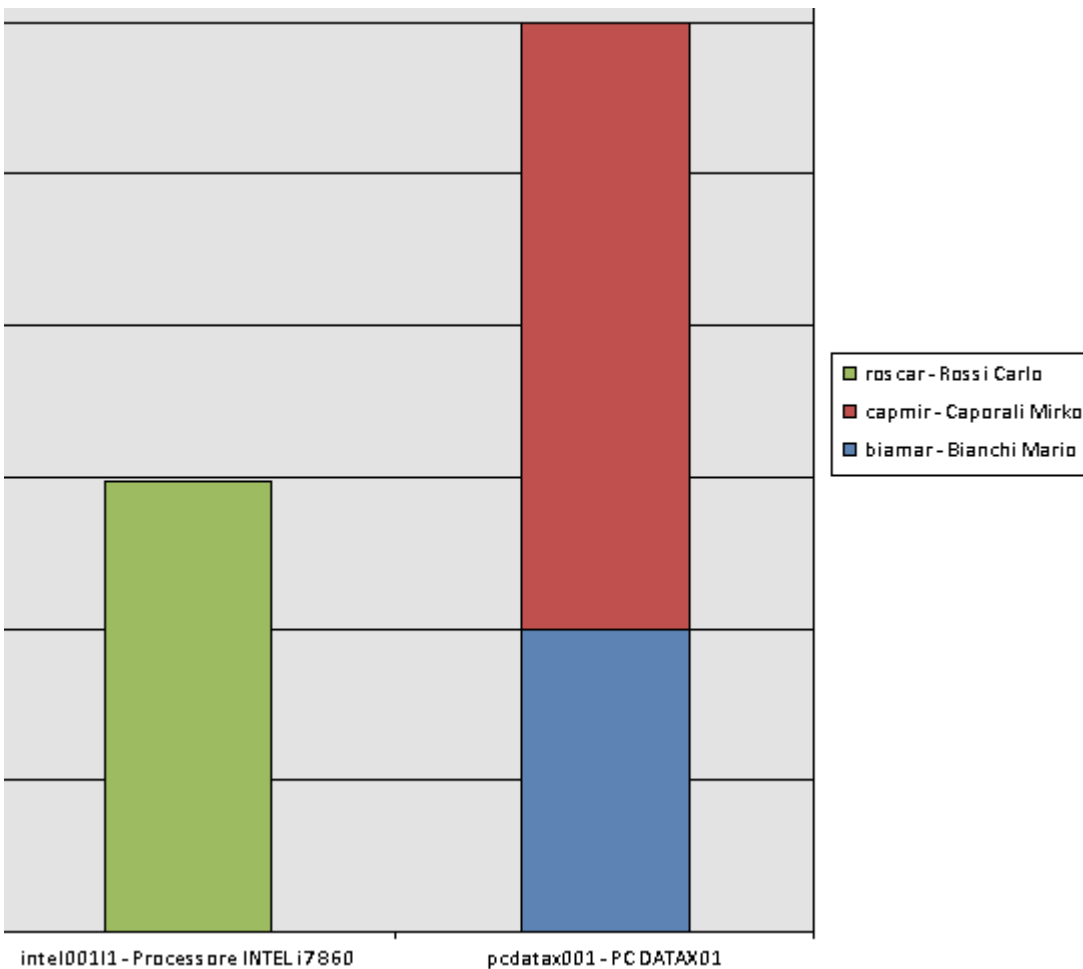
Parametri Filtri (1) Filtri (2)

| PARAMETRO PRINCIPALE | | PARAMETRO SECONDARIO | |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="radio"/> Articolo | Raggruppa per: Articolo | <input type="radio"/> Articolo | Raggruppa per: Articolo |
| <input type="radio"/> Cliente | Raggruppa per: Cliente | <input checked="" type="radio"/> Cliente | Raggruppa per: Cliente |
| <input type="radio"/> Destinatario | Raggruppa per: Destinatario | <input type="radio"/> Destinatario | Raggruppa per: Destinatario |
| <input type="radio"/> Agente | | <input type="radio"/> Agente | |
| <input type="radio"/> Vettore | | <input type="radio"/> Vettore | |
| <input type="radio"/> Periodo | Raggruppa per: Anno | <input type="radio"/> Periodo | Raggruppa per: Anno |

Procediamo in modo analogo al punto precedente, salvo impostare il PARAMETRO SECONDARIO, selezionando l'opzione CLIENTE.



Zoomiamo per leggere meglio il grafico.



Come possiamo osservare, ora abbiamo un'informazione aggiuntiva: per ciascun articolo possiamo vedere anche a chi, ed in quale misura, è stato venduto.

Nel nostro esempio, il processore “INTEL i7 860” è stato venduto solo a Rossi Carlo, mentre invece, il computer “PC DATAx01”, è stato venduto sia a Caporali Mirko, ed in misura minore, a Bianchi Mario.

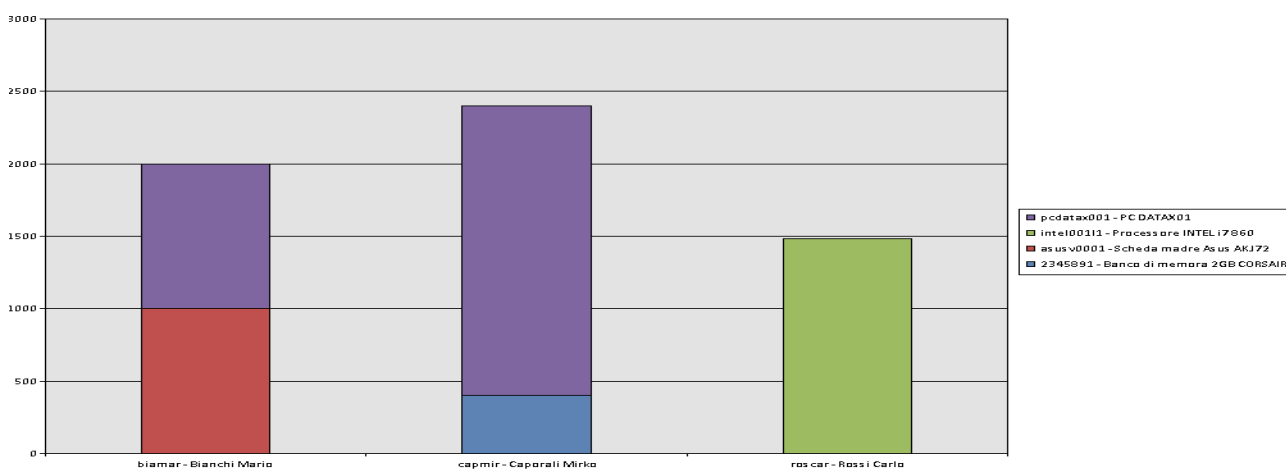
4) INVERSIONE DEI PARAMETRI

Come è ovvio, possiamo decidere anche di invertire i parametri.

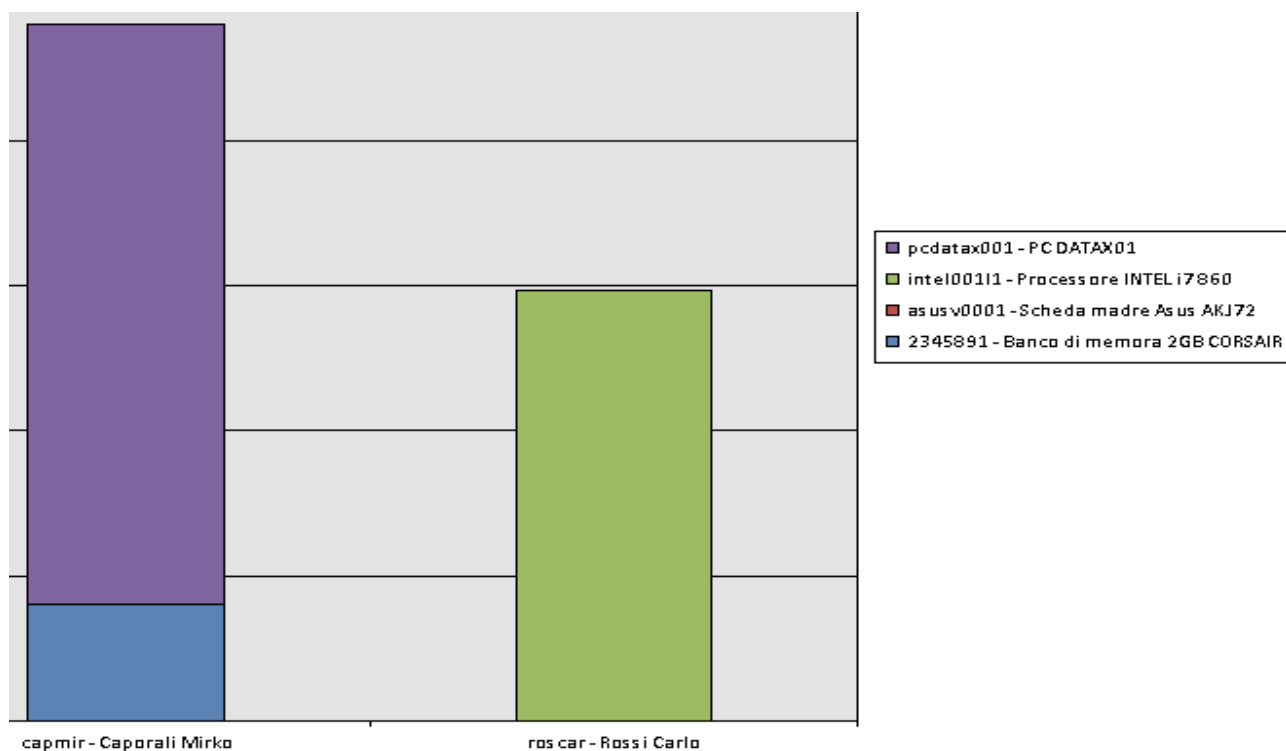
Parametri Filtri (1) Filtri (2)

| PARAMETRO PRINCIPALE | | PARAMETRO SECONDARIO | |
|--|--|---|--|
| <input type="radio"/> Articolo | Raggruppa per: <input type="text" value="Articolo"/> | <input checked="" type="radio"/> Articolo | Raggruppa per: <input type="text" value="Articolo"/> |
| <input checked="" type="radio"/> Cliente | Raggruppa per: <input type="text" value="Cliente"/> | <input type="radio"/> Cliente | Raggruppa per: <input type="text" value="Cliente"/> |
| <input type="radio"/> Destinatario | Raggruppa per: <input type="text" value="Destinatario"/> | <input type="radio"/> Destinatario | Raggruppa per: <input type="text" value="Destinatario"/> |

In questo modo, esamineremo il fatturato maturato per ciascun cliente, ripartito per articolo.



Zoomiamo per leggere meglio il grafico.



Qui vediamo che il cliente più “attivo”, è Caporali Mirko, che nel corso del 2010 ha acquistato prevalentemente il “PC DATA01”, ed in misura molto inferiore banche di memoria. Il cliente Rossi Carlo, invece, ha effettuato acquisti in misura molto inferiore, ed ha acquistato solamente processori.

5) DETTAGLIO DEI PARAMETRI

Anziché essere interessati alla ripartizione delle vendite per ogni singolo cliente, potremmo essere interessati, ad esempio, alla ripartizione per le aree geografiche in cui operano i vari clienti. In questo caso, dobbiamo impostare il campo di dettaglio del parametro.

PARAMETRO PRINCIPALE

Articolo Raggruppa per: Articolo

Cliente Raggruppa per: Regione

Destinatario Raggruppa per: Cliente

Agente Raggruppa per: Nazione

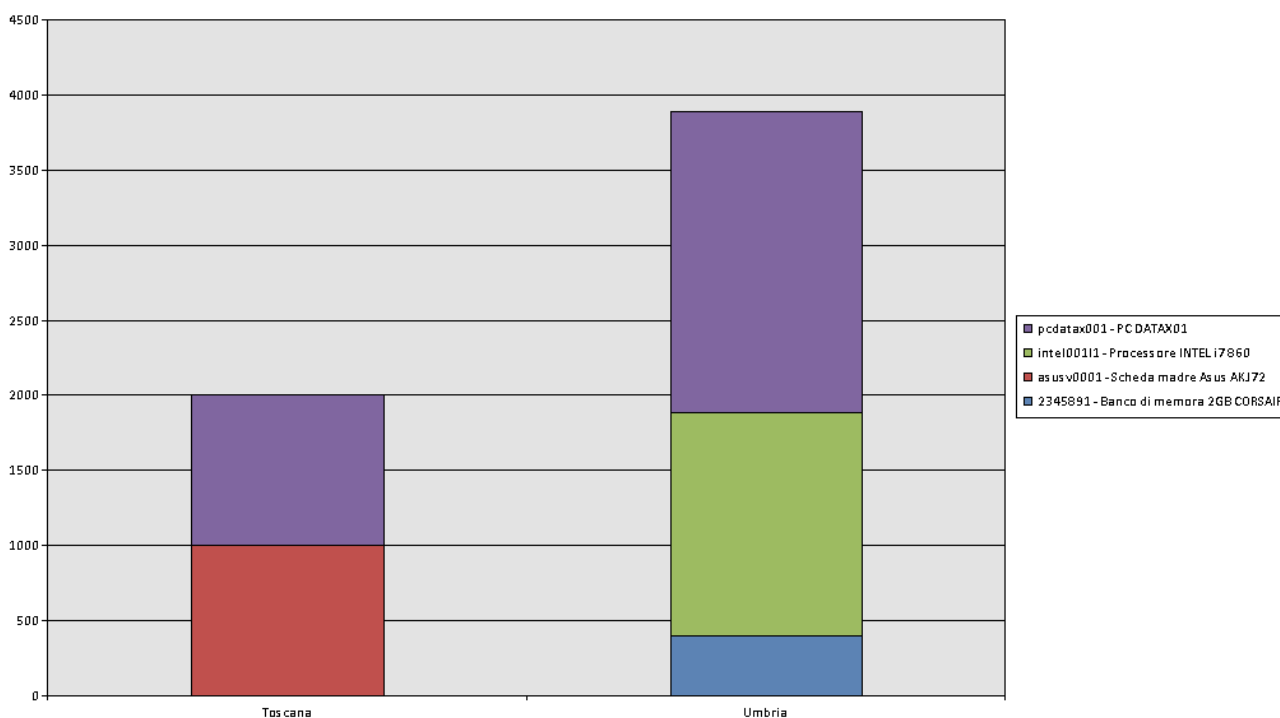
Vettore Raggruppa per: Regione

Regione

Provincia

Comune

Il risultato, sarà il seguente:

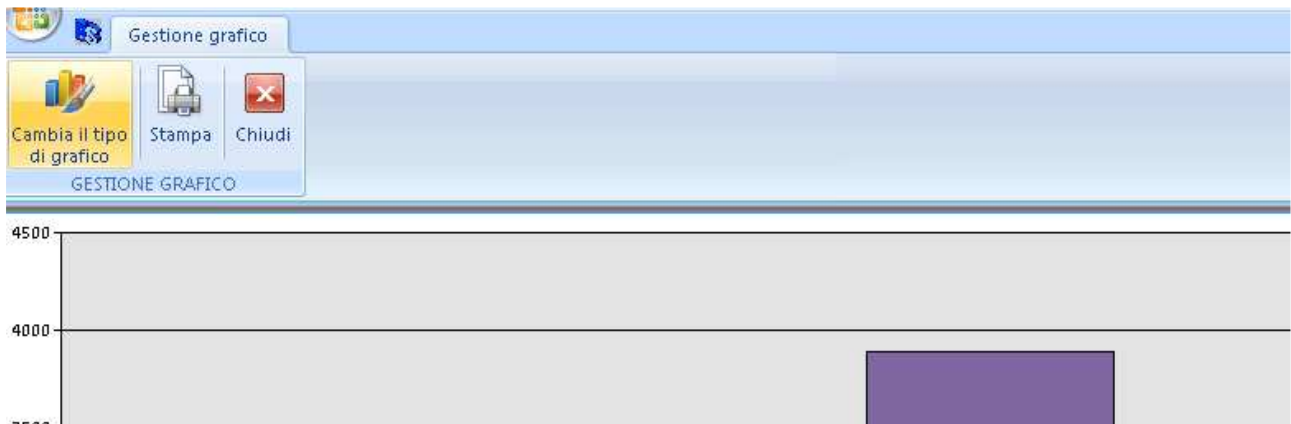


In questo esempio, i clienti dell’azienda sono residenti in solo 2 regioni: Umbria e Toscana, e le vendite effettuate in Umbria sono prevalgono su quelle effettuate in Toscana.

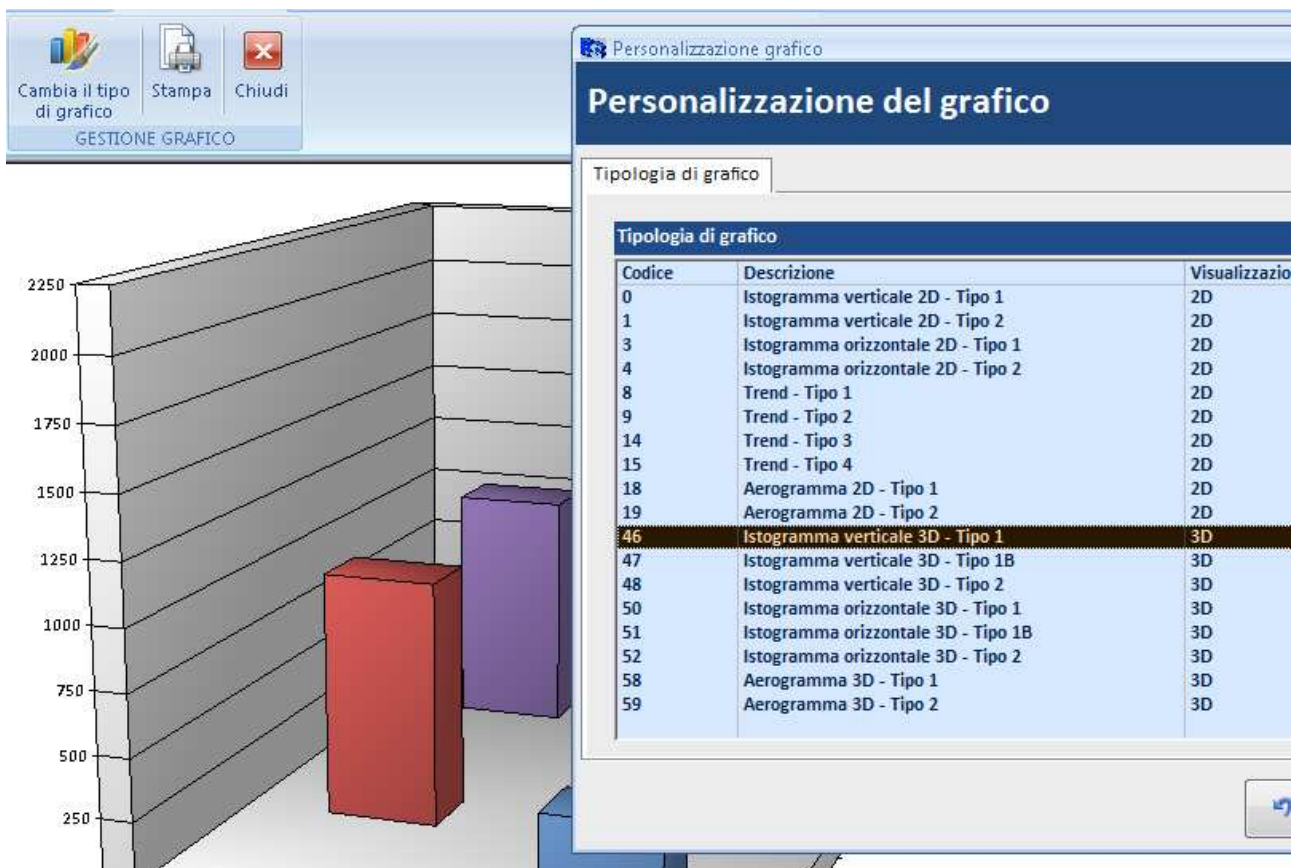
Come è facilmente intuibile, i parametri possono essere combinati in modi pressoché infiniti e non sarebbe possibile passare in rassegna tutte le elaborazioni possibili. L’importante è comprendere la logica di funzionamento della procedura per poterla adattare al meglio alle specifiche esigenze.

6) IMPOSTAZIONE DEL TIPO DI GRAFICO

Come abbiamo osservato negli esempi precedenti, di default, viene proposto un istogramma 2D. Come possiamo notare, anche i grafici elaborati sono dotati di BARRA MULTIFUNZIONE; da questa, selezioniamo il comando CAMBIA TIPO DI GRAFICO.



Si aprirà una finestra di dialogo che, se desideriamo, ci consentirà di impostare un'altra tipologia di grafico.



7) L'IMPOSTAZIONE DEI FILTRI

Negli esempi visti in questa dispensa, l'azienda oggetto di analisi commercializzava pochissimi articoli a pochissimi clienti. Se gli articoli venduti fossero centinaia, o migliaia, ed il numero di clienti fosse elevato, sarebbe impossibile visualizzare tutti gli elementi in un grafico. Pensiamo, ad esempio, ad un istogramma con 1000 barre: sarebbe ILLEGGIBILE.

In situazioni di questo tipo, assumono una grossa importanza i FILTRI.

Statistiche su vendite

Data operazione - da: 01/01/2010 a: 31/12/2010

Parametri Filtri (1) Filtri (2)

| Clienti | | Articoli | |
|---------|-------------------------|------------|------------------------------|
| cescom | Cessione compensativa | 0121235 | Modem Alcatel XB23 |
| pnf | Proventi non da fattura | 2345891 | Banco di memoria 2GB CORSAIR |
| provac | Ciente di prova | asusv0001 | Scheda madre Asus AKJ72 |
| roscar | Rossi Carlo | cosweb | Costruzioni siti WEB |
| biamar | Bianchi Mario | intel001i1 | Processore INTEL i7 860 |
| capmir | Caporali Mirko | pcdatax001 | PC DATAX01 |

Dalle sezioni FILTRI (1) e FILTRI (2), possiamo ordinare al programma di elaborare i grafici richiesti considerando solamente gli elementi che si desiderano confrontare. Supponiamo, ad esempio, che l'azienda commercializzi migliaia di articoli, e di voler confrontare solamente i principali: occorrerà selezionare gli articoli per i quali desideriamo effettuare il confronto.

| Articoli | |
|------------|------------------------------|
| 0121235 | Modem Alcatel XB23 |
| 2345891 | Banco di memoria 2GB CORSAIR |
| asusv0001 | Scheda madre Asus AKJ72 |
| cosweb | Costruzioni siti WEB |
| intel001i1 | Processore INTEL i7 860 |
| pcdatax001 | PC DATAX01 |

ATTENZIONE: In ogni caso vengono esclusi TUTTI gli articoli per i quali nella cui scheda anagrafica risulta disattivato il campo GESTIONE STATISTICHE.

Scheda articolo

PC DATAX01

Dati identificativi Dim. e peso Caratteristiche Altre informazioni Prezzi di listino Prezzi specifici Dati co

CODICE ARTICOLO:

Codice a barre (se diverso): Codice articolo fo

Descrizione:

Descrizione alternativa:

Classificazione

Sottocategoria: Beni commercializzati

Categoria: Prodotti informatici

TIPOLOGIA:

Prodotto assemblato:

Gestione magazzino:

Gestione statistiche:

Come abbiamo già avuto modo di vedere, è possibile controllare rapidamente l'impostazione del flag in oggetto per tutti gli articoli selezionando il comando GESTIONE FLAGS.

